

CONVOCATORIA BECA FECYT PRECIPITA

Publicación 11/03/2019

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

Los estudiantes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento de una plataforma de Crowdfunding y colaborar activamente en la gestión administrativa, comercial y de atención al cliente. Además participarán en el diseño, desarrollo y seguimiento de campañas de marketing digital y en el acompañamiento a los investigadores en sus campañas. Podrán dar rienda suelta a su creatividad en la gestión de redes sociales, en las campañas de marketing y en el apoyo al investigador que en definitiva es el que tiene que dinamizar su proyecto para conseguir donaciones.

PRECIPITA (www.precipita.es) es la primera plataforma pública para proyectos de investigación y divulgación científica procedentes de instituciones públicas de investigación.

Será necesario que la entidad de pertenencia del estudiante suscriba un convenio de colaboración con FECYT. Esta convocatoria se publicará en los portales web (pasadas 24 horas desde la publicación en la web FECYT) de los servicios de prácticas y empleo de aquellas universidades que tengan convenio de colaboración con FECYT. Desde allí se podrán presentar las candidaturas.

REQUISITOS Y PLAZOS

Requisitos mínimos

1. Estudiante de último curso de grado o máster universitario en los ámbitos del marketing, publicidad, ADE, gestión comercial, fundraising...
2. Conocimiento de Facebook, twitter, Youtube e Instagram
3. Nivel medio de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint...)
4. Inglés medio.

Se valorará positivamente, pero no será excluyente que el candidato tenga:

- Habilidades comunicativas (orales y escritas).
- Habilidades en la gestión de redes sociales.
- Conocimiento de herramientas de marketing digital.
- Interés demostrable por la ciencia.

Solo los estudiantes que reúnan los requisitos mínimos indicados serán convocados al proceso de selección.

Plazos

El plazo de presentación de candidaturas será de 10 días naturales a contar desde la fecha de publicación de la convocatoria en www.fecyt.es

PROCESO DE SELECCIÓN

1ª Fase: Valoración curricular (40 puntos)

- Se valorará prácticas/experiencia en la gestión de redes sociales en el entorno empresarial (gestión de fanpage). Máximo 15 puntos
- Se valorará el haber realizado o asistido a cursos, seminarios, conferencias relacionadas con fundraising, marketing digital, gestión de redes sociales o similares. Máximo 15 puntos.
- Se valorará conocimientos o formación en Google Analytics. Máximo 10 puntos.

En esta fase los **tres** estudiantes que obtengan la mejor valoración curricular con un mínimo de 30 puntos pasarán a la fase de entrevista.

2ª Fase: Entrevista (60 puntos).

Entrevista personal máximo 60 puntos.

De los tres estudiantes entrevistados, el estudiantes que obtengan la mejor valoración en las dos fases del proceso, serán los estudiantes seleccionados.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS

- Prácticas en régimen extracurricular.
- Número de plazas: 1
- Periodo de estancia: Tres meses prorrogables con un máximo de seis meses.
- Ayuda al estudio mensual: 675 euros brutos.
- Comienzo orientativo de las prácticas: Mayo 2019.
- Horas diarias: Cinco/Seis horas de lunes a viernes durante la mañana.
- Lugar: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Calle Pintor Murillo 15 CP 28100 Alcobendas.