

CONVOCATORIA BECA COMUNICACIÓN AUDIVISUAL FECYT

Publicación 16_10_2019
Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

En la Fundación Española Para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) los estudiantes tendrán unas excelentes oportunidades de participar activamente en el día a día de un gabinete de comunicación institucional, formándose en el manejo y uso de técnicas de edición de fotografía y vídeo, así como en el uso de redes sociales con el fin de comunicar mensajes corporativos sobre FECYT y mensajes de divulgación de la ciencia. Asimismo, la persona seleccionada podrá colaborar en la producción del programa *Science Truck* que FECYT graba y emite en directo a través de Facebook y You tube. ([Último programa emitido](#))

Será necesario que la entidad de pertenencia del estudiante suscriba un convenio de colaboración con FECYT. Esta convocatoria se publicará en los portales web (pasadas 24 horas desde la publicación en la web FECYT) de los servicios de prácticas y empleo de aquellas universidades que tengan convenio de colaboración con FECYT. Desde allí se podrán presentar las candidaturas

REQUISITOS Y PLAZOS

Requisitos mínimos

1. Ser estudiante de último curso de grado, máster o posgrados universitarios de carreras de comunicación, comunicación corporativa, audiovisual o periodismo.
2. Conocimientos como usuario de redes sociales.
3. Conocimientos de edición de foto y vídeo.
4. Nivel de inglés B1.

Solo los estudiantes que reúnan los requisitos académicos indicados serán convocados al proceso de selección.

Plazos

El plazo de presentación de candidaturas será de **10 días naturales** a contar desde la fecha de publicación de la convocatoria en www.fecyt.es.

PROCESO DE SELECCIÓN

1ª Fase: Valoración curricular (40 puntos)

- Se valorará formación o experiencia complementaria relacionada con el uso de programas de edición de video y fotografía, y/o elaboración de guiones. 20 puntos.
- Se valorará formación o experiencia complementaria relacionada con la comunicación corporativa. 10 puntos
- Se valorará formación o experiencia complementaria relacionada con la gestión de Redes sociales. 10 puntos

En esta fase los 3 estudiantes que obtengan la mejor valoración curricular con un mínimo de 20 puntos sobre 40 pasarán a la fase de entrevista.

2ª Fase: Entrevista (60 puntos)

Entrevista personal: máximo 60 puntos.

De los 3 estudiantes entrevistados, el/la que obtenga mejor valoración total en las dos fases del proceso será el/la seleccionado. Los candidatos no seleccionados pasarán a formar parte de una bolsa de prácticas siempre que hayan obtenido 40 puntos en la fase de entrevista personal.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS

- Práctica en régimen extracurricular
- Número de plazas: 1
- Periodo de estancia: 3 meses prorrogables, con un máximo de 9 meses.
- Ayuda al estudio mensual: 580 euros brutos.
- Comienzo de las prácticas: Octubre de 2019.
- Horas diarias: 5 horas de lunes a viernes durante la mañana.
- Lugar: Sede de FECYT. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Calle Pintor Murillo 15 CP 28100 Alcobendas.