

FECYT BECAS

Departamento/Área: PRECIPITA, plataforma de Crowdfunding para proyectos de investigación y divulgación científica – Dirección General Adjunta.

Nombre del tutor: Belén Gilarranz Gilarranz, Responsable PRECIPITA.

PROGRAMA FORMATIVO

Objetivos educativos:

- Conocer el funcionamiento de una plataforma de Crowdfunding desde todos los escenarios: administrador, investigador y donante.
- Aprender a planificar, elaborar y desarrollar acciones de comunicación y marketing, principalmente online.
- Aprender a preparar fichas y materiales para hacer más cercanos a los ciudadanos los proyectos de investigación que se publican en www.precipita.es, así como dar más visibilidad a dichos proyectos.
- Aprender/Mejorar la gestión de redes sociales.

Competencias básicas a adquirir:

- Adquirir conocimientos de las diferentes fases para planificar, elaborar y desarrollar acciones de comunicación y marketing.
- Aplicar criterios válidos en la búsqueda de información de utilidad para la difusión de los proyectos (grupos de interés en redes sociales, asociaciones, fundaciones...).
- Adquirir conocimientos generales y prácticos sobre el fundraising y el crowdfunding (canales, herramientas...).

Competencias específicas a adquirir:

- Habilidades de comunicación.
- Atención al cliente (investigador y donante).
- Trabajo en equipo.
- Desarrollar y/o potenciar la creatividad.
- Creación de contenidos para distintos canales (web, redes sociales, email...)
- Análisis de datos (extraídos de la plataforma y de Google Analytics)

Actividades a desarrollar:

- Redes sociales de PRECIPITA: Facebook, Twitter e Instagram.
- Colaborar en el diseño, desarrollo, seguimiento y medición de acciones de comunicación y marketing.
- Revisión de fichas de proyectos de investigación y divulgación científica.
- Apoyo en la atención al cliente (investigadores y donantes).
- Preparar newsletters y correos electrónicos para distintos tipos de usuarios.
- Apoyo en la gestión administrativa de la Plataforma: notas internas, conciliación donaciones, seguimiento, etc.
- Apoyo en la captación de fondos: colaboraciones de empresas en PRECIPITA.
- Participación en las reuniones del área.

